Projet Terroir : *Path of Terroir to boost local economy development by local products*

Programme : Erasmus+ – Coopération dans l'enseignement et la formation professionnels (KA220-VET)
Durée : 24 mois, du **31 décembre 2026 au 31 décembre 2028**

Budget total Erasmus pour l'ensemble des actions et des terroirs : 250 000 €.

Le projet réunit **quatre pays : France, Hongrie, Roumanie et Slovaquie**

– Les objectifs

Le constat de départ est que les petits producteurs sont fragilisés par la mondialisation des marchés, les circuits courts restent insuffisamment structurés, les liens entre producteurs, restaurants, tourisme et collectivités sont encore trop faibles et une partie des savoir-faire et du patrimoine gastronomique disparaît. Et face à cela, les acteurs locaux disposent rarement d'une **méthode structurée pour identifier et valoriser les ressources matérielles et immatérielles de leur territoire**.

L'objectif central est de transférer et adapter l'approche française du terroir et Chemin de terroir de Planète Terroirs /Path of terroir afin d'en faire une méthode concrète de développement économique, environnemental et social des territoires ruraux. Il s'agit de partir des produits locaux, des savoir-faire, de l'agriculture, de la gastronomie, des paysages, de l'histoire et de l'identité d'un territoire, pour construire avec les acteurs locaux une véritable stratégie de développement durable prenant en compte les enjeux environnementaux et climatiques rendent nécessaire une évolution des pratiques agricoles et alimentaires.

L'objectif est de ne pas simplement diffuser/enseigner/transférer la méthode mais de **la tester directement sur un territoire réel**, avec ses produits, ses acteurs, ses problématiques et ses ressources.

– La démarche

Le projet prévoit de créer 4 Living Labs, **un dans chaque pays**. Ils réuniront notamment producteurs agricoles, artisans agroalimentaires, restaurateurs et chefs, professionnels du tourisme, acteurs du développement rural local, acteurs associatifs, collectivités territoriales, organismes de formation…

La démarche Path of terroir/Chemin de terroir de Planète Terroirs, se caractérise, dans ses principes, par une mobilisation des forces vives et des acteurs du territoire autour d'un certain nombre de composantes :

- Une enquête participative sur les caractéristiques physiques, humaines, économiques et patrimoniales du territoire pour un diagnostic partagé,
- Une important animation locale avec notamment la réalisation d'« Entretiens du Terroir – Planètre Terroirs »,
- Un point sur la diversité des productions et leur vocation à être retenus comme produits de terroir,
- Une consolidation de la typicité de produits de terroir et une recherche/étude de labellisation éventuelle pour certains d'entre eux.
- Une approche par filière permettant de transformer/conditionner/cuisiner localement les productions (in farm ou autre) afin notamment de renforcer la typicité et d'augmenter la valeur ajoutée.
  Un appui aux diverses formes de commercialisation en circuits couts, locavore…
  Une exploration et mise ne place (accompagnements, appuis…) des démarches les mieux à même de renforcer la résilience et l'adaptation face au changement climatique et la capacité des systèmes agricoles à jouer un rôle de puits de carbone.

Chaque Living Lab réalisera 5 ateliers portant chacun sur des thèmes correspondant à des attentes locales et propres à s'inscrire dans les composantes de la démarche Path of terroir/Chemin de terroir.

Une sorte de « Comité de Pilotage » sera à mettre en place, dès le départ, pour chaque Living Lab de façon à pouvoir étudier, choisir, mettre place et suivre les diverses enquêtes et les Ateliers . La composition de ces « Comités de pilotage » sera variable selon les Living Lab mais devrait comprendre les forces, vives, collectivités et décideurs du territoire considéré..

– Les résultats attendus

À l'issue du travail, chaque territoire devra construire sa propre « Terroir Roadmap », c'est-à-dire une feuille de route de développement. Ces expériences des quatre pays, les « Terroir Roadmaps » seront rassemblées en une collection de bonnes pratiques.

Un Manuel « Path of Terroir/Chemin de terroir » sera élaboré afin de formaliser la méthode et permettre sa transmission. C'est là le produit majeur du Projet.

Et son élaboration devra être solide tant sur le plan des explicitations des composantes d'un Path of terroir/Chemin de terroir, que sur celui de la démarche didactique permettant à des acteurs et groupements des territoires de le mettre en œuvre. Une première esquisse du manuel serait probablement très utile dès le départ pour chaque pays participant.

Un programme de formation sera élaboré. Il sera destiné notamment aux acteurs de la formation professionnelle, aux agriculteurs, entrepreneurs ruraux, acteurs de la gastronomie et du tourisme. Des formations-pilotes pourraient ainsi permettre une diffusion à divers acteurs des territoires.

Un Toolkit sera également réalisé avec notamment cartes, affiches, supports pédagogiques et outils de communication pouvant être utilisés pour lles actions de diffusion et communication internes à chaque Living Lab, mais aussi pour le dispositif de communication externe.

Enfin un dispositif de communication européen permettra une communication externe, avec Site internet, supports multilingues, événements multiplicateurs et diffusion des résultats.

– La place de la France

La France et l'association Planète Terroirs constitue le point de référence pour les autres partenaires en ce qui concerne :

- La réalisation et la définition de terroirs de produits ainsi que l'approche concrète et élargie du passage d'un territoire à un terroir avec sa propre valorisation au travers de la mobilisation de ses potentialités en tenant compte des contraintes et limites locales.
- la mise au point, à partir de ces expériences, des principes d'un Path of terroir/Chemin de terroir avec les diverses composantes évoquées précédemment.

Il s'agit de tester la démarche dans des contextes différents, puis de l'adapter à la Hongrie, à la Roumanie et à la Slovaquie.

C'est cette confrontation des expériences qui doit donner au « Path of Terroir » une véritable dimension européenne.

C'est ainsi qu'une formation, un Joint Staff Training de quatre jours, est prévue en France. .Il doit permettre aux futurs « terroir mentors » de se former à la méthode. Cette formation constitue donc un moment important pour **valoriser concrètement l'expérience française** auprès des partenaires hongrois, roumains et slovaques.

Dans une première hypothèse, l'Aubrac, avec sa riche expérience des terroirs, pourrait servir de terrain majeur de formation.

5 – Le Rôle de Planète terroirs

En ce qui concerne **Planète Terroirs,** Le dossier lui donne **une place centrale dans le projet**. Le consortium présente Planète Terroirs comme **le partenaire expert de la méthodologie du terroir**.

Planète Terroirs devra notamment piloter :

- la conception du **Manuel Path of Terroir/Chemin de terroir** (avec, probablement une première esquisse du manuel sur laquelle s'appuyer. ;
- la formation internationale en France ;
- le test du Manuel dans les Living Labs ;
- les formations pilotes ;
- la conception des **Terroir Roadmaps**.

.Le dossier présente donc Planète Terroirs comme **le détenteur de l'expérience méthodologique française qui doit être transformée en outil pédagogique européen.**

6 - Les partenaires du Projet

Les partenaires du projet sont, pour chaque pays :

En Hongrie – Kislépték, **Coordinateur du projet.** Organisation spécialisée dans les petits producteurs, les circuits courts, l'économie locale et le développement rural. Elle possède une expérience importante des projets Erasmus+ et européens.

En Roumanie – Spektrum Educational Center. Partenaire spécialisé dans **l'éducation des adultes, la formation et le développement des compétences**. Il apporte notamment l'expertise pédagogique et la gestion de la qualité.

En Slovaquie – PEMAK. Entreprise agricole et agroalimentaire travaillant notamment autour du **pavot**, des produits transformés, de l'agriculture biologique, de l'agroforesterie et d'un marché de producteurs. Elle apporte donc une **expérience très concrète de production et de circuits courts**.

En France – Planète Terroirs. Expertise méthodologique et expérience internationale du terroir. Le dossier rappelle notamment les travaux de Planète Terroirs et de Terroirs & Cultures International avec l'appui de l'UNESCO, ainsi que les expériences internationales et les travaux de formation.

7 – Les points essentiels du Projet

Le projet ne cherche pas simplement à faire connaître les produits locaux, il cherche à construire une **méthode de développement territorial reproductible autour de l'approche terroir**.

Les point saillant sont finalement : Territoire, **Identification des ressources**, **Produits emblématiques / savoir-faire / patrimoine**, **Mobilisation des acteurs**, **Living Lab**, **Formation et coopération, Stratégie territoriale** et **Terroir Roadmap**, **Développement économique, social et durable dans un contexte de changement climatique.**

C'est cette dimension systémique qui donne au projet son intérêt.

Il faut cependant souligner que le Projet est ambitieux et plusieurs éléments devront être particulièrement bien travaillés lors de la mise en œuvre :

- **formaliser précisément la méthodologie** « Path of Terroir » ;
- transformer l'expérience de Planète Terroirs en outils réellement pédagogiques ;
- définir clairement les compétences acquises par les participants ;
- construire des indicateurs permettant de mesurer les effets économiques ;
- démontrer les résultats concrets des Living Labs ;
- assurer la pérennité des Roadmaps après 2028 ;
- faciliter l'intégration des outils dans les formations professionnelles.

Le dossier prévoit justement un dispositif de suivi avec indicateurs, enquêtes, entretiens, évaluations et deux rapports d'évaluation aux mois 12 et 24..

En résumé

C'est est un projet européen sur deux ans qui veut faire du terroir un véritable outil de développement durable des territoires ruraux.

Son originalité est de **transformer l'expérience française du terroir en une méthode structurée, pédagogique et transférable**.

Pour **Planète Terroirs**, l'enjeu est particulièrement important : l'association est placée au **cœur de la construction méthodologique**, avec la responsabilité de transformer son expérience du *Chemin de Terroirs / Path of Terroir* en **manuel, formation, outils et feuilles de route utilisables dans plusieurs pays européens**.

En une phrase :

La France apporte le savoir-faire du terroir et du Path of terroir/Chemin de terroir ; les quatre pays le testent ensemble sur leurs territoires ; et le projet doit aboutir à une méthode européenne de développement territorial par les produits locaux.

LE FUTUR A BESOIN DES TERROIRS

Le "Chemin de Terroir - Planète Terroirs " : un itinéraire universel de développement local.

Si nous admettons qu'un terroir est une construction, l'expression spécifique des interactions entre une société et son milieu, il nous faut travailler sur le chemin qui en permet la réalisation en n'importe quel territoire du globe.

Ce chemin ne peut se réduire à un constat géologique, à des données climatiques, à un processus historique. Il doit intégrer tous ces facteurs dans une complexité trop difficile pour en faire une description linéaire. Ce sont les groupes sociaux, les communautés, les personnes qui, plus ou moins consciemment portent cette complexité. Nous les appelons des « acteurs » au sens où quelle que soit la conscience qu'ils ont de ce qu'ils font, ils produisent une histoire sociale, organisent une économie, développent des rites sociaux, mettent en place des institutions politiques. Dans la construction d'un projet « terroir » il s'agit de mettre à jour par les acteurs concernés le maximum d'éléments favorables à sa réussite, il s'agit de connaître au mieux les interactions entre leur société et leur milieu, produites dans l'histoire en ses multiples tempos : temps long, temps courts…

Pour engager ce processus de Rencontres en Forums Internationaux Planète Terroirs, ces dix dernières années, les travaux de Terroirs & Cultures International ont permis d'élaborer une méthode d'action : le « Chemin de Terroir ». Loin de fournir une « recette miracle » elle permet néanmoins de fournir un « cadre d'action » apte à rassembler les hommes et les énergies, à permettre la prise de conscience collective des ressources matérielles et immatérielles d'un territoire, à favoriser l'émergence d'itinéraires pluriels de développement. Le terroir devient alors lieu d'expression, où la richesse naît de la valorisation des diversités, de la transversalité des intelligences et du croisement des métiers. La démocratie participative doit en être le moteur car, dans cette dynamique collective la place des communautés humaines, de leurs savoir-faire, de leurs expériences, tout autant que leur volonté y est majeure. Les produits de terroirs, leur typicité et la protection de leur origine en sont le souffle. Les paysages en expriment en partie l'indispensable origine. L'organisation commerciale et les coopératives agricoles initient une économie sociale et solidaire. La création des « paniers de biens et de services » accompagnée d'une gouvernance territoriale ouvrent la porte à la valorisation économique. Sans quoi rien n'est véritablement durable et encore moins soutenable pour les producteurs, les commerçants, les artisans !

Le mot « chemin » indique, dès le départ, et sans démonstration préalable, qu'un terroir est une démarche plus qu'un état. Le projet de terroir est plus un processus qu'un plan quinquennal, ce qui n'indique pas une absence de direction, de prévision, d'étapes. Le terroir est construction de transversalité, il met en lien, en intelligence (lien entre les liens), il participe à créer du langage commun. Le terroir est alors terre de projet mais comme l'indique souvent M. André Valadier, ancien Président de l'AOC Laguiole : « C'est prendre le risque de quitter le prêt à porter pour aller vers le cousu main ».

Présentation de l'itinéraire « Chemin de Terroir - Planète Terroirs »

Le chemin se fait donc aussi en marchant, mais, cela n'indique pas l'absence de guide possible, de carte universelle pour un itinéraire spécifique de chaque terroir. Nous pouvons parler de « clés d'émergence », de « facteurs de pérennisation du panier de biens et de la rente ». Il s'agit bien de donner les éléments essentiels de la construction de terroirs à repérer sur chaque territoire pour les pondérer, les faire interagir en fonction de l'expérience locale.

C'est tout l'objet de cette boucle vertueuse qui d'étapes en étapes ouvre le « champ des possibles »…

Association Planète Terroirs – Mairie de Lafare Allée Grand Jardin – 84190 Lafare
Courriel : contact@planeteterroirs.org Site internet : http://planeteterroirs.org

